



# Manual de Identidade Visual



Movimento de Jovens com Cristo  
**SEGUIE-ME**

# Introdução

Desenvolvemos este Manual de Identidade Visual (MIV) no intuito de demonstrar e determinar a correta aplicação da marca do Segue-me em diferentes mídias. Este contém todas as informações do logotipo, fornecendo as especificações, recomendações e normas fundamentais para a correta utilização da identidade visual do Movimento.

Com isso, queremos preservar a uniformidade e coerência da comunicação, mantendo as propriedades visuais, identificação e reconhecimento da marca, independente da plataforma em que ela for aplicada, seja em âmbito local, seja nacional. Além disso, o manual favorece o reconhecimento e a aproximação das pessoas com o Movimento em qualquer lugar do país.

Portanto, seguidor, para que você se familiarize com os conceitos e aplicações apresentadas nesse manual, pedimos que sua leitura seja atenciosa, a fim de que a utilização do logotipo em sua (Arqui)Diocese respeite todas as normas citadas aqui.

Acreditamos que, assim, cada vez mais, pessoas possam reconhecer a identidade visual do movimento Segue-me, bem como discernir sobre a sua missão evangelizadora.

Boa leitura!



# Elementos



O Círculo e a cor dourada representam o sol

A Eucaristia, a Hóstia e o Cálice representam Cristo no centro da nossa vida. Esses elementos estão no centro simbolizando que Ele é o centro de tudo. Os raios que emanam da hóstia, por sua vez, mostram que de Deus vem toda iluminação que guia o encontro e seus seguidores. Já a Cruz é para lembrarmos sempre o sacrifício de Jesus.



O cajado, símbolo do Bom Pastor e instrumento do Episcopado, mostra que o movimento anda sempre com a igreja, seguindo o seu caminho e luz. A cor marrom tem o sentido de rigidez.

A ovelha simboliza os seguidores, uma vez que, em consonância à parábola de Jesus, Ele diz que somos suas ovelhas.



O braço, segurando o cajado e envolto a ovelha, mostra que o trabalho no encontro deve ser baseado na simplicidade e na coragem. Nesse sentido, todo o serviço deve estar guiado pela igreja e sustentado pela Eucaristia, levando o evangelho a toda criatura.

A faixa com o nome SEGUE-ME aparece com grande destaque a fim de que o seguidor entenda e aceite o chamado de Jesus cotidianamente: "Segue-Me".



# Cores



As cores são fundamentais para a composição do logo e identificação do encontro. Tem-se como cores oficiais o amarelo e o marrom. O amarelo e a cor dourada lembram o ouro, mostrando o grande valor de Deus nas nossas vidas. Representa também a luz que vem do Espírito Santo, guiando todos para o caminho, a Verdade e a vida.

Já o marrom representa o madeiro da cruz, lembrando-nos do sacrifício de Cristo. Tal cor também representa o cajado de pastoreio, um Báculo, representando a Igreja Católica a qual o movimento está intrinsecamente em comunhão.



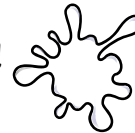
CMYK	RGB	Hexadecimal
0,34,88,0	255,184,25	#FFB819

CMYK	RGB	Hexadecimal
14,65,76,47	138,74,42	#8A4A2A



CMYK	RGB	Hexadecimal
0,9,12,3	248,233,221	#F8E9DD

CMYK	RGB	Hexadecimal
0,0,0,0	255,255,255	#FFFFFF



CMYK	RGB	Hexadecimal
0,0,0,100	0,0,0	#000000

CMYK	RGB	Hexadecimal
0,0,0,45	168,168,168	#A8A8A7



CMYK	RGB	Hexadecimal
0,0,0,75	100,100,100	#646363

# Versões do Logotipo

Um logotipo tem de ser polivalente para ser aplicado em várias situações. O nosso tem três versões para diferentes necessidades: A versão colorida, a monocromática (uma cor) e versão em tonalidades de cinza.

A versão colorida tem uma particularidade, pois além da principal, que é a padrão, tem-se uma

versão especial com profundidade e iluminação diferenciada para aplicações com maiores resoluções e no meio digital.

Essas Versões têm também seus formatos em negativo para alguns tipos de aplicações. É acrescentada também uma borda branca, facilitando aplicações em fundo

escuro, por exemplo.

No logotipo monocromático há uma certa singularidade, uma vez que não é somente acrescentada uma borda branca no logo preto, mas também a parte preta torna-se vazada, fazendo o fundo ser seu preenchimento, tornando o logo com uma só cor (branca).

**Especial**



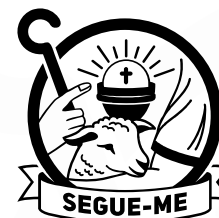
**Principal**



**Tons de Cinza**



**Monocromática**



P  
o  
s  
i  
t  
i  
v  
a



N  
e  
g  
a  
t  
i  
v  
a

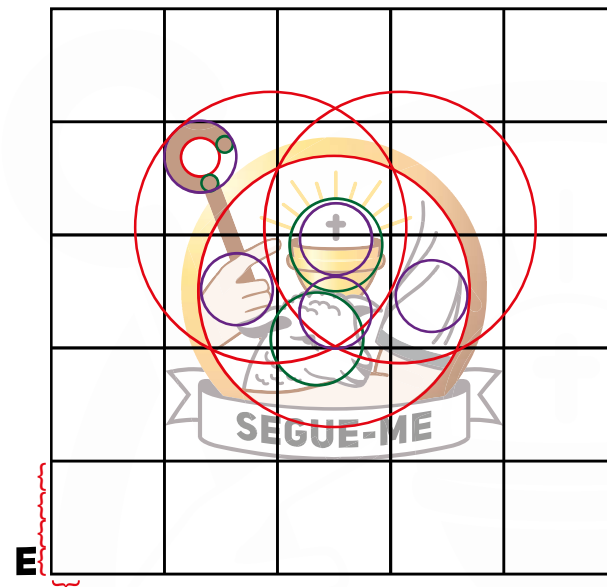
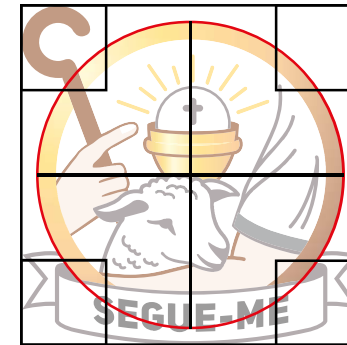
## Composição (guide-line)

Com a escolha dos elementos e seus significados, o logotipo foi minimamente composto.

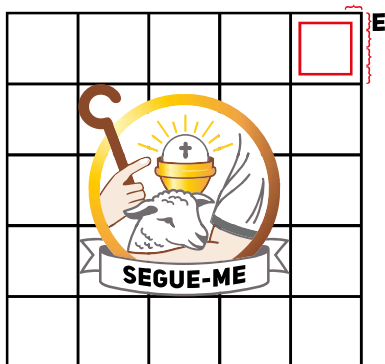
A principal forma utilizada para a composição é o círculo. A circunferência principal, representada em vermelho, faz o contorno dourado do logo, no qual está a maioria dos elementos visuais. Já fora da borda está a ponta do cajado, contido dentro da área do círculo principal. A eucaristia está no centro da logo, exatamente no diâmetro dos círculos superiores, um pouco acima da interseção dos círculos vermelhos. Sua cruz está paralela ao diâmetro, assim como seus raios que também seguem a circunferência verde. A mão e os braços estão equidistantes ao centro e alinhados à linha horizontal.

A ovelha, proporcional ao cálice e hóstia, está um pouco ao lado esquerdo do centro, dando uma quebra na rigidez do logo, tornando-o mais harmônico e visualmente mais agradável. Os olhos e o focinho passam pela linha vermelha para continuar o seguimento do círculo principal (vermelho).

A base do Movimento está na composição dos círculos, por isso toda essa ciência envolta da circunferência.



# Margens de Segurança



O tamanho da fonte da palavra SEGUE-ME serve de parâmetro para a área de segurança (4x o tamanho da letra). Desse modo, a letra E determina o tamanho a ser respeitado. Não é permitida a interferência de nenhuma imagem, texto ou outro elemento gráfico desta margem para dentro.

O logo deve ser redimensionado, mantendo as proporções originais até um mínimo de 30 px de altura, ou 1,0 cm de altura. É preciso zelar sempre pela visibilidade do logotipo, já que é através dele que se passa a identidade do movimento e do encontro.

No caso de dimensão máxima, não há limite.

## Dimensões Mínimas

1 cm  
ou  
30 px





# Tipografia



A Fonte que compõe a identidade é Uni Sans Heavy CAPS, por meio da qual a palavra SEGUE-ME é escrita.

A Tipografia usada nas legendas é a Poetsen One, uma fonte com curvas e um pouco inclinada, proporcionando uma escrita mais jovial ao conceito do logotipo - diferente da fonte Uni Sans Heavy CAPS, que denota um conceito mais rígido. Dessa forma, toda a composição tipográfica traz maior harmonia ao logo como um todo.

De forma alguma pode-se utilizar outra tipografia nas legendas.

## Poetsen One

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 = \* + . / - , : ; ? ! # \$ % & ( ) ã ç ª °**

## UNI SANS HEAVY CAPS

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 = \* + . / - , : ; ? ! # \$ % & ( ) ã ç ª °**



# Legenda

O Movimento SEGUE-ME está em âmbito nacional, fazendo com que existam subdivisões para os andamentos dos trabalhos realizados por seus membros.

Para fim de identificação, existe o Conselho Nacional do SEGUE-ME, Conselhos (Arqui)Diocesanos, Conselhos Setoriais, Ligações Paroquiais e Equipes Dirigentes das Paróquias.

Como há somente um único logotipo do SEGUE-ME para o Brasil inteiro, o recurso de legenda vem para a identificação de quem está se pronunciando por meio dela: o CNS usará a legenda com o nome Brasil. Os Conselhos (Arqui)Diocesanos usarão legenda com o nome de sua respectiva (Arqui)Diocese, por exemplo, Brasília usará - Arquidiocese de Brasília - como legenda.

As Equipes Dirigentes Paroquiais têm particularidades de citar suas respectivas paróquias e localidades, além de falar a qual (Arqui)Diocese pertence. Assim, sua legenda vai englobar três informações. Além disso, deve-se optar pela orientação Horizontal (figura b) ou Vertical (figura a), ambas centralizadas ao logotipo. A legenda vertical ficará sempre abaixo do logotipo e alinhada ao centro, e a horizontal sempre ao lado direito do logo com alinhamento à esquerda.

As informações em ordem são:  
(Arqui)Diocese, Paróquia, Cidade - UF.

- (Arqui)Diocese a qual pertence;
- Paróquia a qual pertence;
- Cidade e Estado a que pertence. O Estado ou Unidade Federativa sempre em maiúsculo, separado por um traço, sendo proibido outro tipo de separação (barra, vírgula, seta).

Para todos os casos de legenda, **sempre usar a fonte Poetsen One**, somente com a primeira letra em maiúsculo.

Ex.: Diocese de Valença.

Mesmo para nomes de Paróquias e/ou Cidades grandes, não se pode abreviar ou subtrair informações. Estas, deverão ser colocadas na mesma linha, obedecendo um total de três linhas com as informações antes citadas - (Arqui)Diocese, Paróquia, Cidade - UF.

Ex.: Diocese de Valença

Capela Nossa Senhora das Causas Impossíveis  
Vale Riachão das Neves do Norte - RR

A legenda sempre será nas cores preta, ou branca. Ou totalmente preta ou totalmente branca, nunca misturar essas cores ou usar outra cor.

FIGURA A



FIGURA B



# Legenda para Mídias Digitais

Para toda e qualquer aplicação do logotipo, sempre deve seguir-se as regras e orientações impressas anteriormente. Entretanto, essas regras podem não ser completamente seguidas ao se aplicar o logo com legenda em **perfis digitais**. Sendo assim, devem seguir as regras abaixo:

- Para o CNS e Conselhos (Arqui)Diocesanos, as regras permanecem as mesmas, sem exceções.

Para as Equipes Dirigentes Paroquiais as legendas podem conter somente o nome da paróquia ou o nome da cidade:

- Se na cidade só existir uma Paróquia com SEGUE-ME, usará para aplicação, o nome da cidade seguido de sua Unidade Federativa separada por um traço;

- Se na cidade existir mais de uma paróquia que possua o Segue-me, a legenda será com o nome da paróquia, podendo suprimir a palavra Paróquia. Também é possível abreviar algumas palavras no intuito de abreviar o nome da paróquia, mas evitando perder o sentido. Por exemplo, Paróquia Nossa Senhora das Causas Impossíveis poderia ser encurtada para N. S. das Causas Impossíveis;



Ex.: Paróquia Santuário de Nossa Senhora da Esperança e Santo Inácio de Loyola

Essas exceções **somente** serão para aplicações de perfis das mídias digitais, já que as dimensões para essas imagens são pequenas.

Capas, rodapés, divulgações, propagandas ou qualquer outro tipo de postagem digital, que contenha aplicação da logo com legenda, deve ser com as regras antes citadas.

A legenda para os perfis têm que ser em apenas uma linha, salvo exceções de nomes muito grandes, mesmo com abreviatura e subtração da palavra paróquia. Essas, podem se apresentar em duas linhas.





Alguns documentos que são impressos para o encontro ou para outras atividades já estão inseridos no Documento Nacional do Segue-me (DNS). Tais documentos deverão ser impressos seguindo as normas descritas no próprio DNS, bem como as contidas neste Manual de Identidade Visual.



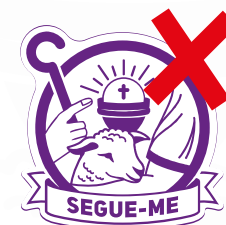
# Aplicações Errôneas



As figuras ao lado demonstram aplicações incorretas do logotipo.

- Não são permitidas as distorções e mudanças de tamanho ou de elementos que compõem a identidade, assim como mudança de coloração parcial ou total da identidade.
- Na versão Monocromática Positiva deve-se atentar para a cor de fundo da aplicação, que não deve ser escura.
- O uso das versões negativas é indicado para fundos escuros onde se deseja maior visibilidade, já que a sua borda branca ficará em destaque nesse tipo de fundo.
- Sempre zelar pela área de segurança, nunca colocando elementos nessa margem que possam modificar a marca.

O logotipo monocromático negativo apresenta uma particularidade, pois não é somente acrescentada uma borda branca no logo preto. A parte preta se torna vazada fazendo do fundo o seu preenchimento. Sempre que aplicar essa versão atentar-se ao fundo para que ela não se torne uma pintura no logo. Nos exemplos, o fundo é o mesmo, porém em uma delas, o fundo caracteriza uma pintura do logo, modificando-o, já que o logo é imutável.





# Aplicações Errôneas



Em fundos coloridos, usar as versões negativas e evitar as monocromáticas. Sempre zelando pela visibilidade do logo.



Ao usar a Identidade Visual com a legenda em fundo colorido, uma caixa pode ser criada para melhorar a leitura.



# Aplicações em Diversos Fundo



A fim de evitar a descaracterização do logotipo, alguns cuidados devem ser tomados.

## Fundo com as Cores do Logotipo

- Evitar usar fundos com as mesmas cores principais do logotipo (dourado e marrom), pois elimina elementos que compõem a marca. Não sendo possível, utilize a versão Negativa.

## Fundo Preto

- Não utilizar fundo preto com as versões Positivas. Nesse caso, utilize as versões Negativas.

## Fundo Escuro

- Em fundos escuros não é permitido o uso da Monocromática Positiva.

## Fundo Colorido

- Aplicações em fundo colorido devem ser utilizadas com cautela.

- Logotipo colorido: sempre na versão Negativa.

- Logotipo em tons de cinza: não há restrições, mas dê preferência em usar a versão colorida.

## Versões Monocromáticas

Atentar-se ao tipo de fundo.

- Fundos muito claros ou com tonalidade branca, priorizar o uso da versão Positiva. Fundos muito escuros ou preto, priorizar pelo uso da versão Negativa.

# Aplicações em Produtos

Todo material relacionado ao Movimento SEGUE-ME deverá conter sua identidade (símbolo), o qual precisará obedecer os critérios de aplicações contidos neste manual juntamente com o DNS.

**Somente** em peças e produtos pequenos pode ser subtraído a simbologia do SEGUE-ME, como em bottons, chaveiros, canetas e demais situações onde as dimensões mínimas não dão uma boa visibilidade, todavia o uso da logo tem que ser feito.

Como citado no capítulo sobre legenda, há a necessidade de identificar qual seguimento do SEGUE-ME está em evidência.

Quando se faz uso da legenda tem que seguir a tipografia, forma e proporção de acordo com o manual.

Ao se fazer a identificação em outro lugar, respeitar a área de segurança e também uma área de “aproximidade”.

No exemplo vemos diversas aplicações da logo.

Na figura C o logo e a legenda estão corretamente aplicadas.

Na figura B fez-se aplicação da logo em um local e a identificação da paróquia em outro; usou-se fonte e modelo diferente a este manual mas essa identificação não está compondo o logo.

Embora esteja seguindo a área de segurança, a identificação da paróquia, na figura A, está próxima ao símbolo do SEGUE-ME, aparentando ser um conjunto. Como essa identificação foge das regras sobre legenda, essa aplicação é errada.

Sempre que a identificação paroquial vier junto ou perto da logo deve-se usar a legenda respeitando todas as regras deste MIV.





# Aplicações em Camisetas

As (Arqui)Dioceses e Paróquias poderão elaborar a arte de suas camisetas, que serão utilizadas e comercializadas nos encontros e em outras realidades, de forma criativa, jovial e com demais elementos que julgarem necessários, tais como brasão paroquial, brasão da (Arqui)Diocese, imagem ou nome do padroeiro do encontro, etc., exceto elementos contrários à fé católica e aos princípios do Movimento. Salienta-se que o símbolo do Segue-me deve seguir sempre este manual.

Como já descrito, não é permitido alterações no logo, porém, em alguns casos de camisetas (somente em camisetas, blusas, camisas e afins) ou em papelaria (como Timbrado), usam o logo mostrando metade dela ou como “Marca d’água” compondo a arte elaborada. É permitido desde que usem visivelmente o logotipo em outro lugar de forma correta, respeitando todas as regras desse MIV e do DNS.

Pede-se o bom senso nas construções das peças sem exageros e sem descaracterização da marca, pois ela é a identidade do movimento.

Ainda assim não é permitido acrescentar ou excluir elementos da marca.



# Orientações



A identidade Visual do SEGUE-ME (o símbolo) é imutável, inalterável, permanente, constante, definitivo, final, invariável. Existe somente as versões descritas aqui no manual; As versões coloridas (Principal e Especial), em tonalidades de cinza e a monocromática, com suas respectivas versões negativas (com bordas brancas). Ao todo têm 8 versões da logo, exatamente para englobar toda e qualquer realidade, sem a necessidade de qualquer tipo de alteração no logotipo.

É proibido criações de marcas para algum evento ou seguimento do SEGUE-ME, em que se altere o símbolo do SEGUE-ME ou não se respeite o manual ou DNS.

Fazer essa nova marca sem o logo ou ao usar a identidade do SEGUE-ME. Para compor essa marca, sempre seguir as orientações deste documento.

Existe algumas exceções expressas nesse Manual de Identidade Visual. Não tornar as exceções uma regra. Essas excessões foram pensadas somente para as situações as quais se referem e descritas nesse documento. Prezar sempre pela regras, pois é através da identidade do movimento que mostramos os valores cristãos que temos que demonstrar pelos nossos exemplos e testemunhos.

A versão Tons de Cinza sempre deve ser usada em impressões preto e branca. Usar uma versão colorida para uma impressão P&B descaracterizará a marca e é extremamente **proibido**.

Para impressões coloridas a versão principal é aconselhável, pois a versão especial pode não sair boa, orienta-se que, se optar pela versão especial fazer testes para verificar a qualidade.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL  
MOVIMENTO DE JOVENS COM CRISTO - SEGUE-ME  
2018-2019

MIV criado em 2018  
Atualizado em 2019

**COORDENAÇÃO DO CONSELHO  
NACIONAL DO SEGUE-ME  
2018**

DIRETOR ESPIRITUAL  
**Pe. Valdir Cândido de Moraes**  
*Arquidiocese de Natal*

JOVENS COORDENADORES  
**William Danilo Fernandes Pires**  
*Arquidiocese de Natal*  
**Thaline Tabisz**  
*Diocese de Sinop*

CASAL COORDENADOR  
**Tio Edson Alves de Lima**  
**Tia Danusa de Castro Fonseca**  
*Arquidiocese de Brasília*

JOVENS SECRETÁRIOS  
**Rhaniel da Silva Santana**  
*Arquidiocese de Uberaba*  
**Juliana Saragiotto Silva**  
*Arquidiocese de Cuiabá*

CASAL TESOUREIRO  
**Tio Wellyngton Ramos Figueira**  
**Tia Rosymary Ozório de Souza**  
*Arquidiocese de Campo Grande*

**COORDENAÇÃO DO CONSELHO  
NACIONAL DO SEGUE-ME  
2019**

DIRETOR ESPIRITUAL  
**Pe. Valdir Cândido de Moraes**  
*Arquidiocese de Natal*

JOVENS COORDENADORES  
**Pedro Henrique Modesto**  
*Diocese de Itumbiara*  
**Camila Cunha Rocha**  
*Diocese de Anápolis*

CASAL COORDENADOR  
**Tio Eden Paulo Lopes Guerra**  
**Tia Andressa Lorena Moura Dantas**  
*Arquidiocese de Natal*

JOVENS SECRETÁRIOS  
**Rhaniel da Silva Santana**  
*Arquidiocese de Uberaba*  
**Juliana Saragiotto Silva**  
*Arquidiocese de Cuiabá*

CASAL TESOUREIRO  
**Tio Orenco Francisco da Silva**  
**Tia Maria Augusta Percinoto da Silva**  
*Arquidiocese de Brasília*

**EQUIPE DE COMUNICAÇÃO  
NACIONAL DO SEGUE-ME**

DIRETOR DE ARTE DO MIV  
CRIADOR DO MIV  
**Thiago Henrique Batista dos Santos Pereira**  
*Arquidiocese de Brasília*

CASAL COORDENADOR DA COMUNICAÇÃO  
2018-2019  
**Tio Marcelo Tavares Martins e**  
**Tia Renata Martins Lopes**  
*Diocese de Valença*

JOVENS COORDENADORES DA COMUNICAÇÃO  
2018  
**Priscila Nogueira Krüger**  
*Arquidiocese de Natal*  
**Victor Hugo Ferreira Lima**  
*Arquidiocese de Brasília*

JOVENS COORDENADORES DA COMUNICAÇÃO  
2019  
**Caroline Bittencourt Leite Tinôco Cruz**  
*Arquidiocese de Natal*  
**Anderson Kaetsu Miyajima de Almeida**  
*Arquidiocese de Campo Grande*



2019

Movimento de Jovens com Cristo - SEGUE-ME